



ないとう えいじ
内藤 英二

職 名 教授

担当科目 経営学総論、経営戦略論、マーケティング論Ⅰ・Ⅱ、観光マーケティング論、経営の歴史、ゼミナールⅠ・Ⅱ

- 研究テーマ**
1. 商店街等各種商業施設の活性化、振興、開発に関する研究
 2. 北欧大規模小売業グループの経営戦略に関する研究（流通の合理化、情報化、国際化を中心として）
 3. 消費者サービスと地域開発に関する研究

研究業績

- | | | |
|------------|---|---|
| 著 書 | 1991年6月 | 『公共・非営利のマーケティング』（共訳、白桃書房） |
| | 1997年3月 | 『小売商業に係る中小企業施策国際比較報告書』（共著、中小企業庁取引流通課・国際室、社団法人中小企業国際センター） |
| 論 文 | 1998年10月 | 『スウェーデンの消費経済と消費者政策』（文眞堂） |
| | 1999年11月 | 『消費者サービスと地域開発—イギリス経済再生の実証』（共訳、白桃書房） |
| | 2010年2月 | 『北欧学のすすめ』（共著、東海大学出版会） |
| | 2001年3月 | 『スウェーデンにおけるインターネット等情報システムによる新しい商取引に関する研究の視点—消費者被害の実態と消費者保護政策の考察を視野において』（生活経済研究第16号） |
| | 2001年3月 | 『スウェーデン二大小売業グループの組織構造の変遷』（日本消費経済学会年報第22集） |
| | 2001年5月 | 『スウェーデンにおける中小独立小売業主宰共同卸売組織ICA発展の軌跡—所有構造転換と国際化戦略』（日本中小企業学会年報第20集） |
| | 2006年5月 | 『北ヨーロッパにおける協同組合流通の新展開』（日本グローバルマーケティング学会研究論文集第2号） |
| | 2013年3月 | 『北欧大規模小売業グループの最近の動向について』（宇都宮共和大学論叢第14号） |
| | 2013年11月 | 『大型路上広告による地域産業支援について—那須烏山市の事例を参考として』（都市経済研究年報・第13号） |
| | 2014年3月 | 『スウェーデンにおけるオンブズマン制度の再編成』宇都宮共和大学論叢第15号 |
| 2014年10月 | 『ふるさと再発見のマーケティング—那須、烏山市におけるまちづくり研究活動成果の那須塩原市市民大学講座での紹介事例を中心として』（都市経済研究年報・第14号） | |
| 2016年10月 | Challenges toward Revitalization of Urban Communities in Japan—Shift from Auto-oriented Urban Sprawl to People-oriented Compact City—,Walk 21 Hong Kong 3-7 October 2016,co-author Dr.Hirotaka Koike.（研究報告） | |

社会的活動

- | | |
|---------|--------------------------------|
| 2008年4月 | 横須賀商工会議所雇用環境改善協議会委員(2011年3月まで) |
| 2008年6月 | 神奈川県卸売市場審議会委員 |
| 2009年6月 | 横須賀市指定管理業者選考委員会委員（2010年6月まで） |
| 2010年6月 | 神奈川県卸売市場審議会委員 |
| 2013年4月 | 宇都宮市もったいない運動市民会議委員 |
| 2014年9月 | 宇都宮市入札適正化委員会委員 |

略 歴

- | | |
|---------|---|
| 1982年3月 | 日本大学大学院経済学研究科博士前期課程修了（経済学修士） |
| 1982年4月 | 社団法人農協流通研究所調査研究部研究員 |
| 1985年3月 | 日本大学大学院経済学研究科博士後期課程単位取得満期退学 |
| 1986年4月 | 文教大学非常勤講師（社会保障論担当、1995年3月まで） |
| 1987年4月 | 帝京大学経済学部非常勤講師（社会思想史担当、1988年3月まで） |
| 1989年4月 | 湘南短期大学商経学科専任講師（中小企業論担当） |
| 1992年4月 | 日本大学経済学部非常勤講師（産業社会学、外国書講読担当、2008年3月まで） |
| 1993年4月 | 東京学芸大学第2部総合社会システム非常勤講師（中小企業論、マーケティング論担当、2001年3月まで） |
| 1993年4月 | 相模女子大学学芸学部非常勤講師（社会福祉論、社会福祉行政論担当、2012年3月まで） |
| 1996年4月 | 湘南短期大学商経学科助教授（流通サービス論担当） |
| 2003年4月 | 湘南短期大学商経学科教授（マーケティング論、商学概論担当、2008年3月まで） |
| 2003年4月 | 東海大学文学部北欧学科非常勤講師（北欧の福祉担当、2014年9月まで） |
| 2008年4月 | 湘南短期大学ヒューマンコミュニケーション学科教授（マーケティング、福祉の思想担当、2011年3月まで） |
| 2012年4月 | 宇都宮共和大学シティライフ学部教授（～現在に至る） |
| | 東海大学文学部北欧学科非常勤講師（北欧の自然と環境担当、2014年9月まで） |

所属学会

日本商業学会、日本中小企業学会、日本消費経済学会、日本労務学会、生活経済学会

自己アピール

北欧4カ国の社会福祉の研究からスタートし、農畜産物の流通に関連した実態調査を経て、流通業を中心とする経営学・マーケティングへと研究領域を広げてきました。幅広い視野に立って、流通・商業を中心に地域産業振興の可能性を追求して行きたいと考えています。